

Aktørprofil



**Horsens
Kommune**

Aktør:

År:

Hvilken betydning skaber I hos borgerne som samlet kulturaktør?

Fokus:

Hvordan arbejder I med de fire forskellige fokusområder som samlet aktør?

	Primær	Sekundær	Ikke i fokus
Alment fokus	☐	☐	☐
Specialiseret fokus	☐	☐	☐
Traditionelt fokus	☐	☐	☐
Nyskabende fokus	☐	☐	☐

Beskriv kort jeres fokus...

Kulturens potentialer:

Hvordan arbejder I med kulturens potentiale til at understøtte andre dagsordner – som samlet aktør?

	Primær	Sekundær	Ikke i fokus
Kultur som redskab til sundhed og trivsel	☐	☐	☐
Kultur som formidler af viden og debat	☐	☐	☐
Kultur som påvirkning af byrum og miljøer	☐	☐	☐
Kultur som talerør	☐	☐	☐
Kultur som lærings- og innovationsmetode	☐	☐	☐
Kultur som branding	☐	☐	☐

Beskriv kort jeres arbejde med kulturens potentialer...

Målgrupper:

Hvad er jeres fokus på følgende målgrupper som samlet aktør?

	Primær	Sekundær	Ikke i fokus
Børn (og deres voksne)	☐	☐	☐
Tweens (og deres voksne)	☐	☐	☐
Teens	☐	☐	☐
Unge	☐	☐	☐
Voksne (uden børn)	☐	☐	☐
Seniorer	☐	☐	☐
Grupper (med særlige behov)	☐	☐	☐
Minoritetsgruppe	☐	☐	☐

Beskriv kort de målgrupper I arbejder med...

Geografisk rækkevidde:

Hvordan er den samlede aktørs geografiske sigte?

	Primær	Sekundær	Ikke i fokus
Lokalt fokus	☐	☐	☐
Kommunalt fokus	☐	☐	☐
Regionalt fokus	☐	☐	☐
Nationalt fokus	☐	☐	☐
Internationalt fokus	☐	☐	☐

Beskriv kort jeres geografiske rækkevidde...

Involveringsgrad:

Hvordan involverer og engagerer I målgruppen som samlet kulturaktør?

	Primær	Sekundær	Ikke i fokus
Tilskuere/besøgende	☐	☐	☐
Deltagere	☐	☐	☐
Aktive medskabere	☐	☐	☐

Beskriv kort hvordan I arbejder med involvering...