

Fokus:

Hvordan arbejder I med de fire fokusområder som samlet aktør?

Alment fokus:

Fokus på aktiviteter og tilbud, der er rettet mod den brede befolkning og går på tværs af aldersgrupper og baggrunde.

Specialiseret fokus:

Fokus på aktiviteter og tilbud, der er målrettet specifikke grupper. Det omfatter både nicheområder og -interesser samt specialiserede tilbud målrettet specifikke grupper, fx skoleelever eller udsatte borgere.

Traditionelt fokus:

Fokus på aktiviteter og tilbud, der viderefører og værner om etablerede kulturelle udtryk, traditioner og formater. Der lægges vægt på genkendelighed, kontinuitet og klassiske kvaliteter frem for eksperimenter og nytænkning.

Nyskabende fokus:

Fokus på aktiviteter og tilbud, der introducerer nye og innovative kulturelle oplevelser og eksperimenterer med formater, hvor kant og kvalitet er nøgleord.

Kulturens potentialer:

Hvordan arbejder I med kulturens potentiale til at understøtte andre dagsordner – som samlet kulturaktør?

Kultur som redskab til sundhed og trivsel:

Hvor formålet er at fremme mental, fysisk og social sundhed og trivsel med kulturen som noget meningsfyldt at mødes omkring.

Kultur som formidler af viden og debat:

Hvor formålet er at formidle viden, fremme diskussioner og skabe offentlig debat om relevante samfundsemner samt skabe opmærksomhed og gøre komplekse emner mere tilgængelige.

Kultur som påvirkning af byrum og miljøer:

Hvor formålet er at ændre og forbedre vores fysiske omgivelser og dermed påvirke vores oplevelse og opfattelse af bestemte områder.

Kultur som talerør:

Hvor formålet er at kulturen bliver en udtryksform for mennesker, der måske ellers ikke bliver hørt samt at fremme respekt og forståelse for forskellighed.

Kultur som lærings- og innovationsmetode:

Hvor formålet er at anvende fremgangsmåder fra kulturens verden for at fremme kreativitet, nye ideer og alternative løsninger.

Kultur som branding:

Hvor formålet er at tiltrække tilflyttere og besøgende fra hele landet samt at understøtte turisme, lokale virksomheder og den lokale stolthed.

Målgrupper:

Hvad er jeres fokus på følgende målgrupper som samlet aktør?

Børn (og evt. deres voksne):

Børn i alderen 0-9 år og evt. deres voksne (familie/venner, lærer/pædagoger)

Tweens (og evt. deres voksne):

Børn i alderen 10-12 år og evt. deres voksne (familie/venner, lærer/pædagoger)

Teens:

Unge i alderen 13-19 år

Unge:

Unge voksne i alderen 20-29 år

Voksne (uden børn):

Voksne i alderen 30-64 år, der ønsker individuelle og fælles oplevelser, uafhængigt af deres eventuelle forældreansvar.

Seniorer:

Ældre voksne fra 65 år og opefter

Grupper med særlige behov:

Personer med fysiske, mentale eller sociale udfordringer

Minoritetsgrupper:

Etniske, kulturelle eller andre minoritetsgrupper

Geografisk rækkevidde:

Hvordan er den samlede aktørs geografiske sigte?

Lokalt fokus:

Aktiviteter og tilbud, der retter sig mod og engagerer borgere i det område eller by, hvor I selv befinder jer.

Kommunalt fokus:

Aktiviteter og tilbud, der retter sig mod og engagerer borgere på tværs af byer eller områder i Horsens Kommune.

Regionalt fokus:

Aktiviteter og tilbud, der henvender sig til og engagerer en bredere borgergruppe inden for en større geografisk region, fx nærliggende kommuner eller byer uden for Horsens Kommune

Geografisk rækkevidde (fortsat):

Hvordan er den samlede aktørs geografiske sigte?

Nationalt fokus:

Aktiviteter og tilbud, der retter sig mod og engagerer borgere på tværs af hele landet, og som har fokus på tiltrækningskraft på nationalt niveau.

Internationalt fokus:

Aktiviteter og tilbud, der henvender sig til og engagerer et globalt publikum, og som har fokus på tiltrækningskraft på tværs af landegrænser.

Involvering:

Hvordan involverer og engagerer I målgruppen som samlet kulturaktør?

Tilskuere/besøgende:

Vi giver borgerne mulighed for at være tilskuere til kulturoplevelser (fx teaterforestillinger, koncerter, oplæg) eller besøgende/brugere af vores tilbud (fx låne bøger, opleve udstillinger)

Deltagere:

Vi giver borgerne mulighed for at deltage aktivt i kulturelle aktiviteter og oplevelser enten som arrangør, frivillig eller deltager (fx workshops, kunstværksteder, litterære læsegrupper, debatter).

Aktive medskabere:

Vi giver borgerne mulighed for at være aktive medskabere af kulturoplevelser og afprøve nye udtryksformer (fx interaktive installationsværker, samskabelsesprojekter, selvdrevne interessegrupper, arrangørgrupper)