



**Horsens
Kommune**

Evalueringsværktøjet

En del af evalueringsmodellen for kulturlivet i Horsens Kommune

Læs mere på sammenomkulturen.dk

Fra vilde idéer til mål og resultater

Her får I et værktøj, der hjælper jer med at blive skarpe på mål og resultater af jeres vilde idéer.

Måske er I i gang med at skabe et nyt event, en festival eller en udstilling fra scratch? Eller måske afprøver I en ny måde at gøre tingene på i et koncept, der allerede findes?

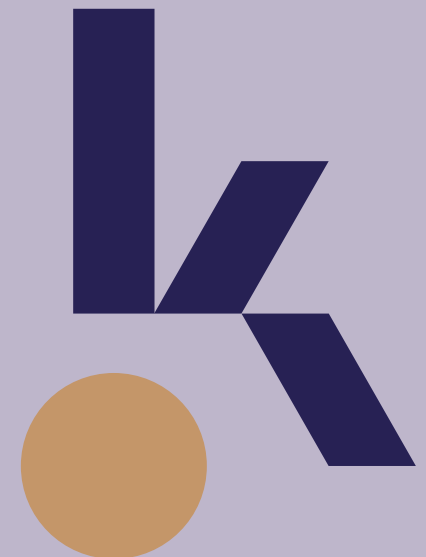
Uanset hvad, så er det en god idé at stille jer selv et par spørgsmål, før I kaster jer ud i det:

- **Hvad vil vi gerne opnå?**
- **Hvordan ved vi, om vi lykkes?**
- **Hvordan kan vi vise andre resultaterne af vores indsats?**
- **Hvordan kan vi bruge resultaterne til at videreudvikle vores indsats?**

De spørgsmål, og mange andre, hjælper udviklings- og evalueringsværktøjet jer med at svare på.



Et lille tip: Find jeres udfyldte udviklingsværktøj frem inden I går i gang.



Et dialogredskab i tre faser

Udviklings- og evalueringsværktøjet er et dialogredskab til jer, der vil skabe noget nyt. Det er designet til at hjælpe jer med både at udvikle og evaluere nye og afgrænsede initiativer – store som små. Det er en mulighed for at få udvikling og læring til at følges ad – i stedet for at evalueringen først kommer på banen til sidst.

I skal igennem tre faser: Udvikling, dataindsamling og evaluering – og vi hjælper jer hele vejen.

Guide til udvikling

bruger I, inden I går i gang – når I former og planlægger jeres nye initiativ.



Dataindsamlingen

foregår derimellem. Her er I i fuld gang med at indsamle erfaringer, data og input, som I kan bruge i evalueringen.



Guide til evaluering

tager I frem, når I har gennemført jeres initiativ og skal evaluere og skabe læring.



Sæt gerne 2 timer af

Guide til evaluering

Overblik

Hvad har vi fokuseret på at evaluere i vores udviklingsprojekt?

(Jf. arbejds spørgsmålet i Guide til udvikling)

Udviklingsprojektets titel:

Hvordan har vi undersøgt det?

Fx. besøgstal, interviews, survey, data fra SoMe interaktioner, observationer eller samtaler med frivillige/ brugere/ deltagere.

Guide til evaluering

Kulturstrategiens fokusområder

Vurder jeres fokusområder som udviklingsprojektet vedrører.

Sammen om kulturen	I høj grad	I nogen grad	Lykkedes ikke	Ved ikke	Uddyb jeres vurdering...
Børn og unges møde med kultur Vi samarbejder med dagtilbud, skoler og fritidsliv, så børn og unge kan møde kultur (som publikum)	☐	☐	☐	☐	
Børn og unges deltagelse i kultur Vi samarbejder med dagtilbud, skoler og fritidsliv, så børn og unge kan være medskabere og deltagere	☐	☐	☐	☐	
Kulturskabere Vi skaber gode rammer for at være og udvikle sig som kulturskaber	☐	☐	☐	☐	
Frivillighed Vi skaber engagement og udvikler gode rammer for frivillige	☐	☐	☐	☐	

Kulturen løfter os	I høj grad	I nogen grad	Lykkedes ikke	Ved ikke	Uddyb jeres vurdering...
Kultur som medspiller Vi bruger kulturen som medspiller til at understøtte aktuelle samfundsudfordringer	☐	☐	☐	☐	
Kultur som metode Vi udvikler nye metoder, med afsæt i kulturens værktøjskasse, til at tænke innovativt og finde nye fælles løsninger	☐	☐	☐	☐	
Kulturbrand Vi understøtter kommunens bosætning, turisme og erhverv gennem kulturelle aktiviteter	☐	☐	☐	☐	

Levende byer og landskaber

Kultur i hele kommunen

Vi er til stede med kulturoplevelser i oplandsbyer og områder udenfor Horsens midtby

I høj
grad



I nogen
grad



Lykkedes
ikke



Ved
ikke



Nye kulturarenaer

Vi bringer kulturelle aktiviteter ind i nye og eksisterende bydele og ud i naturen



Bryde rammerne

Vi skaber nye, anderledes og overraskende oplevelser, der understøtter liv og fællesskaber



Uddyb jeres vurdering...

Vovemod og vilje

Nye formater

Vi går nye veje og tør eksperimentere med nye formater for kulturoplevelser

I høj
grad



I nogen
grad



Lykkedes
ikke



Ved
ikke



Nye samarbejder

Vi udvikler kulturelle aktiviteter i samarbejde med andre aktører i og uden for kulturområdet



Inspiration og motivation

Vi vil gå forrest og inspirere og motivere, både kultur-sektor og andre aktører, forvaltninger og virksomheder



Uddyb jeres vurdering...

Bæredygtighed

Grøn omstilling

Vi udvikler kulturtilbud, hvor grøn omstilling, klimabevidsthed, grøn adfærd og ressourcebevidsthed er et element i tilbuddet

I høj
grad



I nogen
grad



Lykkedes
ikke



Ved
ikke



Social bæredygtighed

Vi udvikler kulturtilbud, hvor social bæredygtighed, mangfoldighed, inkluderende fællesskaber og social retfærdighed er et element i tilbuddet



Økonomisk bæredygtighed

Vi udvikler kulturtilbud, hvor økonomisk bæredygtighed og grøn/cirkulær udvikling går hånd i hånd som et element i tilbuddet



Uddyb jeres vurdering...

Guide til evaluering

Dataanalyse

En mini-guide til at analysere og behandle jeres data.

Når I har undersøgt og indsamlet data, er næste skridt at få analyseret de mange inputs, så I kan trække den ønskede viden ud af jeres indsamlede data.

Hvordan I skal gribe analysen og behandlingen an, afhænger af hvilke typer af data, I har indsamlet.

Når vi analyserer data, kigger vi derfor på to kategorier:

1. Kvalitative data

(fx interviews, observationer, voxpop)

2. Kvantitative data

(fx spørgeskema, registreringer, demografiske optællinger)



Det er vigtigt at være så objektiv som muligt i jeres analyse og samtidig sikre, at de fund, I har gjort, præsenteres klart og tydeligt.

Guide til evaluering

Dataanalyse

1. Kvalitative data

Analyse af kvalitative data handler om at finde de nuancerede forklaringer, så vi kan se sammenhænge og tendenser samt forstå baggrunden.

Når I arbejder med kvalitative data, er der en række trin, I kan følge i jeres analyse:



Gennemlæsning af data: Start med at læse, se eller lytte alt det indsamlede materiale grundigt igennem. Formålet er at få et godt overblik og en generel forståelse af hvilke overordnede emner og temaer, det indeholder.



Find mønstre og tendenser: Når datamaterialet er læst igennem, er næste skridt at markere specifikke dele af jeres data, der vedrører bestemte temaer, mønstre eller nøgleord. I praksis kan I fx farvemarkere bestemte ord eller sætninger, der gør det nemmere at organisere og analysere jeres data.



Kategorisering: Efter at I har fundet mønstre og tendenser, er det en god idé at kategorisere det i overordnede temaer eller kategorier/overskrifter. Det gør det lettere for jer at sammenligne forskellige dele af materialet og se mønstre på tværs, men også at vælge det fra, der ikke er relevant for jeres evaluering.



Samlet analyse: Når alle kategorier og mønstre er på plads, begynder I på den samlede analyse, hvor I går mere i dybden med at fortolke data og finde sammenhænge mellem de forskellige temaer. Dette trin hjælper jer med at skabe en samlet fortælling om det, I har undersøgt.

2. Kvantitative data

Analyse af kvantitative data handler om at forklare og fortolke de mønstre og sammenhænge, der viser sig i materialet og ofte på tværs af demografiske faktorer, som fx køn, alder, bopæl etc.



Systematisering: I de fleste spørge-skemaprogrammer kan data til videre analyse udvælges og trækkes ud i form af grafer, diagrammer mm.



Undersøg sammenhænge: Forskellige faktorer som alder, køn eller bopæl eller kan have en betydning for det, der er spurgt om. De fleste spørge-skemaværktøjer kan undersøge hvor der er overlap, men I kan også gøre det håndholdt.



Organisér data: Ved indsamlet data fra registreringer og optællinger, kan et regneark (f.eks. Excel) være hjælpsomt til at organisere data, hvor det også er muligt at fremvise data ved hjælp af grafer, diagrammer mm.

Guide til evaluering

Evalueringsens fund

Hvad viser evalueringen?

Evalueringsens mest interessante fund?

Guide til evaluering

Betydning

Individuelt niveau

Hvad har deltagerne fået ud af udviklingsprojektet?
(Brug gerne ord og begreber fra 'Betydningsprofilen')

Se betydningsprofilen på
sammenomkulturen.dk



Kollektivt niveau

Hvilket aftryk har udviklingsprojektet sat i lokalsamfundet?
(fx. specifikke bydele, Horsens by eller oplandsbyer)

Guide til evaluering

Læring

Hvad er de vigtigste læringspointer til os selv?

Hvad lykkedes særlig godt? Og hvorfor?

Hvad kunne gøres anderledes en anden gang?

Hvad tager vi med videre?

Hvilke pointer kan vi bruge til at videreudvikle projektet?

Hvilken viden kan bruges i andre sammenhænge?