

Aktørprofil



Horsens
Kommune

Aktør:

År:

Hvilken betydning skaber I hos borgerne som samlet kulturaktør?
Se Guide til udfyldning af Basismapping

Fokus:

Hvordan arbejder I med de fire forskellige fokusområder som samlet aktør?

	Primær	Sekundær	Ikke i fokus
Alment fokus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Specialiseret fokus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Traditionelt fokus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nyskabende fokus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Beskriv kort jeres fokus...

Kulturens potentialer:

Hvordan arbejder I med kulturens potentiale til at understøtte andre dagsordner – som samlet aktør?

	Primær	Sekundær	Ikke i fokus
Kultur som redskab til sundhed og trivsel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kultur som formidler af viden og debat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kultur som påvirkning af byrum og miljøer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kultur som talerør	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kultur som lærings- og innovationsmetode	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kultur som branding	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Beskriv kort jeres arbejde med kulturens potentialer...

Målgrupper:

Hvad er jeres fokus på følgende målgrupper som samlet aktør?

	Primær	Sekundær	Ikke i fokus
Børn (og deres voksne)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tweens (og deres voksne)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voksne (uden børn)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seniorer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grupper (med særlige behov)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minoritetsgruppe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Beskriv kort de målgrupper I arbejder med...

Geografisk rækkevidde:

Hvordan er den samlede aktørs geografiske sigte?

	Primær	Sekundær	Ikke i fokus
Lokalt fokus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kommunalt fokus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regionalt fokus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nationalt fokus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internationalt fokus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Beskriv kort jeres geografiske rækkevidde...

Involveringsgrad:

Hvordan involverer og engagerer I målgruppen som samlet kulturaktør?

	Primær	Sekundær	Ikke i fokus
Tilskuere/besøgende	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deltagere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktive medskabere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Beskriv kort hvordan I arbejder med involvering...