

Intro

Strategisk udvikling og evaluering af kulturlivet i Horsens Kommune

Kultur- og Fritidsudvalget vedtog i 2023 en ny kulturstrategi, der skal sætte retningen for fremtidens kulturliv i hele Horsens Kommune.

I forlængelse heraf er udviklet en ny udviklings- og evalueringsmodel til kommunale institutioner og festivaler samt selvejende institutioner, der modtager kommunalt driftstilskud. Modellen er udviklet i samarbejde med Seismonaut.

Udviklings- og evalueringsmodellen har to formål:

- At understøtte kommunens kulturaktører i arbejdet med kulturstrategiens temaer og indsatser. Bl.a. gennem ensrettet evalueringspraksis og fælles redskaber til at udvikle indsatsområder i relation til kulturstrategiens mål
- At skabe en fælles forståelse for og et mere nuanceret sprog om kulturens værdi på tværs af Horsens Kommunes kulturaktører, forvaltning og Kultur- og Fritidsudvalget.

s. **2** **Overblik :
Modellens niveauer**

s. **3** **16 indikatorer for
kulturstrategien**

s. **8** **GUIDE: Tag strategien med
ind i udviklingsarbejdet**

s. **12** **GUIDE: Evaluering med afsæt
i borgerne og strategien**



Læs hele kulturstrategien her:
<https://sammenomkulturen.dk/omstrategien>

Overblik: Modellens niveauer

Udviklings- og evalueringsmodellen er bygget op omkring to niveauer:

1) Basis-mapping

En samlet mapping, der kortlægger kulturinstitutioners og festivalers samlede formål, potentialer ift. andre dagsordner samt betydning for publikum/borgeren. Udfyldes hvert 4. år.

2) Udviklings- og evalueringsværktøj

Et redskab til strategisk udvikling og evaluering af kulturinstitutioners og festivalers skiftende indsatser (udviklingsprojekter) med afsæt i kulturstrategiens mål og fokusområder.

Udfyldes årligt i forbindelse med nye udviklings- og indsatsområder for hver institution/festival.

Modellens to niveauer

Basis-mapping

Udfyldes hvert 4. år

- Fokusområde
- Kulturens potentialer
- Målgruppe
- Geografisk spredning
- Involvering af publikum/brugere
- Betydning for borger/publikum

Udviklings- og evalueringsværktøj

Udfyldes årligt for alle udviklingsindsats

- 16 indikatorer fra kulturstrategien
- Ønskede effekter for brugeren/publikum, lokalsamfundet og kommunen
- Opnåede effekter for brugere/publikum, lokalsamfundet og kommunen

16 indikatorer for kulturstrategien

Kulturstrategien sætter retningen for fremtidens kulturliv i Horsens Kommune.

Med afsæt i strategien er udvalgt **16 indikatorer, der samler op på strategiens mål og ambitioner.** De 16 indikatorer er udvalgt ud fra kulturstrategiens fire temaer samt det overordnede mål om bæredygtighed.

Indikatorerne udfyldes årligt i forbindelse med institutioners/festivalers udviklingsprojekter.

Formålet er at sikre sammenhæng mellem aktiviteter, tilbud og indsatser blandt Horsens Kommunes kulturaktører og den samlede udvikling af kulturområdet (baseret på kulturstrategiens mål og ambitioner).

Tema	Indikator	Sæt X
Sammen om kulturen	Børn og unges møde med kultur Vi samarbejder med dagtilbud, skoler og fritidsliv, så børn og unge kan møde kultur (som publikum)	
	Børn og unges deltagelse i kultur Vi samarbejder med dagtilbud, skoler og fritidsliv, så børn og unge kan være medskabere og deltagere	
	Kulturskaberne Vi skaber gode rammer for at være og udvikle sig som kulturskaber	
	Frivillighed Vi skaber engagement og udvikler gode rammer for frivillige	
Kulturen løfter os	Kultur som medspiller Vi bruger kulturen som medspiller til at understøtte aktuelle samfundsudfordringer	
	Kultur som metode Vi udvikler nye metoder, med afsæt i kulturens værktøjskasse, til at tænke innovativt og finde nye fælles løsninger	
	Kulturbrand Vi understøtter kommunens bosætning, turisme og erhverv gennem kulturelle aktiviteter	
	Kultur i hele kommunen Vi er til stede med kulturoplevelser i oplandsbyer og områder udenfor Horsens midtby	
Levende byer og landskaber	Nye kulturrenser Vi bringer kulturelle aktiviteter ind i nye og eksisterende bydele og ud i naturen	
	Bryde rammerne Vi skaber nye, anderledes og overraskende oplevelser, der understøtter liv og fællesskaber	
	Nye formater Vi går nye veje og tør eksperimentere med nye formater for kulturoplevelser	
Vovemod og vilje	Nye samarbejder Vi udvikler kulturelle aktiviteter i samarbejde med andre aktører i og uden for kulturområdet	
	Inspiration og motivation Vi vil gå forrest og inspirere og motivere, både kultursektor og andre aktører, forvaltninger og virksomheder	
	Bæredygtighed Grøn omstilling Vi udvikler kulturtilbud, hvor grøn omstilling, klimabevidsthed, grøn adfærd og ressourcebevidsthed er et element i tilbuddet	
Bæredygtighed	Social bæredygtighed Vi udvikler kulturtilbud, hvor social bæredygtighed, mangfoldighed, inkluderende fællesskaber og social retfærdighed er et element i tilbuddet	
	Økonomisk bæredygtighed Vi udvikler kulturtilbud, hvor økonomisk bæredygtighed og grøn/cirkulær udvikling går hånd i hånd som et element i tilbuddet	



Horsens
Kommune

Guide

“Tag strategien med ind i udviklingsarbejdet”

Aktivitetens/Indsatsens titel:

Beskriv kort aktivitetens/indsatsens indhold:

Hvad er formålet med at igangsætte aktiviteten/indsatsen?

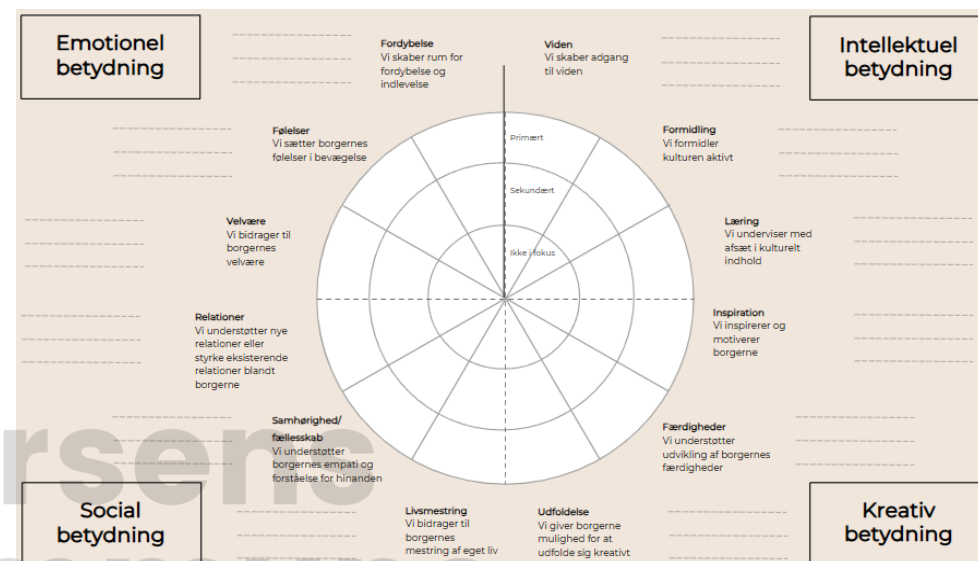


Horsens
Kommune

Hvilke effekter vil vi gerne se?

- **Hvad får borgerne/brugerne/deltagerne ud af aktiviteten/ indsatsen?** (individuelt niveau). Brug gerne ord og begreber fra 'Betydningsprofilen'.
- **Hvilke spor sætter aktiviteten/ indsatsen i lokalsamfundet?** (kollektivt niveau, fx i specifikke bydele, Horsens by eller oplandsbyer)

Betydningsprofilen:



Hvilke strategiske fokusområder arbejder vi med gennem aktiviteten/ indsatsen?

Vælg de indikatorer som aktiviteten/indsatsen vedrører.

Tema	Indikator	Primær fokus	Sekundær fokus	Ikke i fokus
Sammen om kulturen	Børn og unges møde med kultur Vi samarbejder med dagtilbud, skoler og fritidsliv, så børn og unge kan møde kultur (som publikum)			
	Børn og unges deltagelse i kultur Vi samarbejder med dagtilbud, skoler og fritidsliv, så børn og unge kan være medskabere og deltagere			
	Kulturskabere Vi skaber gode rammer for at være og udvikle sig som kulturskaber			
	Frivillighed Vi skaber engagement og udvikler gode rammer for frivillige			
Kulturen løfter os	Kultur som medspiller Vi bruger kulturen som medspiller til at understøtte aktuelle samfundsudfordringer			
	Kultur som metode Vi udvikler nye metoder, med afsæt i kulturens værktøjskasse, til at tænke innovativt og finde nye fælles løsninger			
	Kulturbrand Vi understøtter kommunens bosætning, turisme og erhverv gennem kulturelle aktiviteter			
Levende byer og landskaber	Kultur i hele kommunen Vi er til stede med kulturoplevelser i oplandsbyer og områder udenfor Horsens midtby			
	Nye kulturarenaer Vi bringer kulturelle aktiviteter ind i nye og eksisterende bygninger og ud i naturen			
	Bryde rammerne Vi skaber nye, anderledes og overraskende oplevelser, der understøtter liv og fællesskaber			
Vovemod og vilje	Nye formater Vi går nye veje og tør eksperimentere med nye formater for kulturoplevelser			
	Nye samarbejder Vi udvikler kulturelle aktiviteter i samarbejde med andre aktører i og uden for kulturområdet			
	Inspiration og motivation Vi vil gå forrest og inspirere og motivere, både kultursektor og andre aktører, forvaltninger og virksomheder			
Bæredygtighed	Grøn omstilling Vi udvikler kulturtilbud, hvor grøn omstilling, klimabevidsthed, grøn adfærd og ressourcebevidsthed er et element i tilbuddet			
	Social bæredygtighed Vi udvikler kulturtilbud, hvor social bæredygtighed, mangfoldighed, inkluderende fællesskaber og social retfærdighed er et element i tilbuddet			
	Økonomisk bæredygtighed Vi udvikler kulturtilbud, hvor økonomisk bæredygtighed og grøn/cirkulær udvikling går hånd i hånd som et element i tilbuddet			

Uddyb valget af fokusområder:

Påbegynd evalueringen allerede nu

En brugbar evaluering påbegyndes allerede inden aktiviteten/indsatsen igangsættes.

- Start med at finde ud af, hvad vi er oprigtigt nysgerrige efter at få viden om. Hvad skal evalueringen bidrage med?
- Og herefter; hvem kan hjælpe os med at skaffe den viden?

Som et minimum kan der afholdes en debriefing i projektgruppen og netop vende tilbage til det formål, som blev defineret i udgangspunktet. Guiden "Evaluering med afsæt i borgerne og strategien" kan anvendes til evalueringsarbejdet.

Hvis det ønskes at komme tættere på den betydning kulturtilbud, aktiviteter og indsatser har haft for borgerne, vil det kræve en egentlig dataindsamling. Det kan være alt fra:

- Observationer af brugerne/ deltagerne på stedet
- Interviews med brugerne/personale/frivillige under eller efter arrangementer
- Fokusgrupper eller dialogmøder med deltagere/ samarbejdspartnere
- Korte voxpop interviews eller en spørgeskemaundersøgelse

Dataindsamlingen behøver ikke være et stort setup for at give dybde og nuancering. Korte snakke med brugerne/deltagerne vil ofte vise sig at give indsigter og data til brug i evaluering.

Hvad skal evalueringen bidrage med?

Hvad er vi oprigtigt nysgerrige på at blive klogere på?

Hvem kan hjælpe os med at skaffe den viden?

Fx målgruppen, medarbejdere, samarbejdspartnere etc.

Hvordan vil vi indsamle data og viden om aktivitetens/indsatsen?

Vær opmærksom på hvilke data, der allerede findes, som kan understøtte opsamling på og evaluering af aktiviteten/indsatsen. Fx. besøgstal, publikumssurvey, data fra SoMe interaktioner, købsadfærd, eller viden fra personale eller frivillige.

Praktiske overvejelser:

Hvem kan vi få fat på? Hvor mange ressourcer kan vi bruge på dataindsamling? Hvad er den rette timing for dataindsamlingen?



Horsens
Kommune

Guide

“Evaluerings med afsæt i borgerne og strategien”

Aktivitetens/Indsatsens titel:

Hvad har vi fokuseret på i vores evaluering? (Jf. "*Hvad er vi oprigtigt nysgerrige på at blive klogere på?*" s. 4 i udviklingsværktøjet)
Fx Hvordan oplevede deltagerne eventet? Hvordan lykkedes vi med at rekruttere flere frivillige? Kommunikation til nye målgrupper?



Horsens
Kommune

Hvilke data bygger vi vores evaluering på?

Fx. besøgstal, interviews, survey, data fra SoMe interaktioner, observationer eller samtaler med frivillige/ brugere/ deltagere.

Vurder i hvilken grad vi er lykkedes med at understøtte de strategiske fokusområder, som vi angav i udviklingen af aktiviteten/ indsatsen (jf. jeres udfyldte mål i skemaet s. 3 i udviklingsværktøjet)

Tema	Indikator	I høj grad	I nogen grad	Lykkedes ikke	Ved ikke
Sammen om kulturen	Børn og unges møde med kultur Vi samarbejder med dagtilbud, skoler og fritidsliv, så børn og unge kan møde kultur (som publikum)				
	Børn og unges deltagelse i kultur Vi samarbejder med dagtilbud, skoler og fritidsliv, så børn og unge kan være medskabere og deltagere				
	Kulturskabere Vi skaber gode rammer for at være og udvikle sig som kulturskaber				
	Frivillighed Vi skaber engagement og udvikler gode rammer for frivillige				
	Kultur som medspiller Vi bruger kulturen som medspiller til at understøtte aktuelle samfundsudfordringer				
Kulturen løfter os	Kultur som metode Vi udvikler nye metoder, med afsæt i kulturens værktøjskasse, til at tænke innovativt og finde nye fælles løsninger				
	Kulturbrand Vi understøtter kommunens bosætning, turisme og erhverv gennem kulturelle aktiviteter				
	Kultur i hele kommunen Vi er til stede med kulturoplevelser i oplandsbyer og områder udenfor Horsens midtby				
Levende byer og landskaber	Nye kulturarenaer Vi bringer kulturelle aktiviteter ind i nye og eksisterende bydele og ud i naturen				
	Bryde rammerne Vi skaber nye, anderledes og overraskende oplevelser, der understøtter liv og fællesskaber				
	Nye formater Vi går nye veje og tør eksperimentere med nye formater for kulturoplevelser				
Vovemod og vilje	Nye samarbejder Vi udvikler kulturelle aktiviteter i samarbejde med andre aktører i og uden for kulturområdet				
	Inspiration og motivation Vi vil gå forrest og inspirere og motivere, både kultursektor og andre aktører, forvaltninger og virksomheder				
	Grøn omstilling Vi udvikler kulturtilbud, hvor grøn omstilling, klimabevidsthed, grøn adfærd og ressourcebevidsthed er et element i tilbuddet				
Bæredygtighed	Social bæredygtighed Vi udvikler kulturtilbud, hvor social bæredygtighed, mangfoldighed, inkluderende fællesskaber og social retfærdighed er et element i tilbuddet				
	Økonomisk bæredygtighed Vi udvikler kulturtilbud, hvor økonomisk bæredygtighed og grøn/cirkulær udvikling går hånd i hånd som et element i tilbuddet				

Uddyb jeres vurdering:

Analyse af data

Analysen af det indsamlede data har til formål at skabe overblik over datamaterialet og vurdere sammenhængen i de data, der er indsamlet. Når data er indsamlet, handler det om at sortere det og finde frem til relevante mønstre og tendenser.

SÅDAN ANALYSERES KVALITATIV DATA

Analyse af kvantitative data handler om at finde de nuancerede forklaringer.

Når man arbejder med kvalitative data, er der en række forskellige trin, man kan følge i sin analyse.

1. Gennemlæsning af data: Start med at gennemlæse hele datamaterialet flere gange for at få en generel forståelse af, hvad det indeholder. Dette trin hjælper med at identificere hovedtemaer og emner, der går igen i data.

2. Kodning af data: Når datamaterialet er læst igennem, er næste skridt at kode det. Kodning indebærer, at vi markerer specifikke dele af data, der relaterer sig til bestemte temaer, mønstre eller emner. I praksis kan kodning gøres vha. farvemarkeringer af bestemte ord/sætninger. Dette gør det lettere at organisere og analysere data.

3. Kategorisering: Efter at have kodet data, er det en god idé at kategorisere koderne i overordnede temaer eller kategorier/overskrifter. Dette gør det lettere at sammenligne de forskellige dele af materialet og se mønstre på tværs.

4. Samlet analyse: Når alle koder og kategorier er på plads, påbegyndes den samlede analyse, hvor vi går mere i dybden med at fortolke data og finde sammenhænge mellem de forskellige temaer. Dette trin hjælper os med at skabe en samlet fortælling om det, vi har undersøgt.

SÅDAN ANALYSERES KVANTITATIV DATA

Analyse af kvantitative data handler om at forklare og fortolke de mønstre og sammenhænge, der viser sig i materialet og ofte på tværs af demografiske faktorer, som fx køn, alder, bopæl etc.

Når vi har indsamlet kvantitativ data, for eksempel gennem et spørgeskema, skal det systematiseres. I de fleste spørgeskemaprogrammer kan data til videre analyse udvælges og trækkes ud i form af grafer, diagrammer m.m.

Hérudover kan det være interessant at trække segmenteret data for at få svar på fx alder, køn eller bopæl har en betydning ift. det, der er spurgt om. Det kræver selvfølgelig, at man allerede på forhånd har indarbejdet de demografiske elementer i opsætningen af spørgeskemaet!

Hvis der er indsamlet data fra registreringer (optællinger), kan et regneark (f.eks. Excel) være hjælpsomt til at organisere data, hvori det også er muligt at fremvise data ved hjælp af grafer, diagrammer m.m.

Det er vigtigt at være så objektiv som muligt i sin analyse og samtidig sikre, at de fund, vi har gjort, præsenteres klart og tydeligt.

Evalueringens fund baseret på vores dataindsamling:

Hvad viser evalueringen?

Evalueringens vigtigste/ mest interessante fund?

Hvilke pointer kan vi udlede om aktivitetens/indsatsens *betydning* for borgerne/brugerne/deltagerne?

Hvad har borgerne/brugerne/deltagerne fået ud af aktiviteten/ indsatsen? (individuelt niveau)

Hvilke pointer kan vi udlede om aktivitetens/indsatsens *betydning* for lokalsamfundet?

Hvilke spor har aktiviteten/ indsatsen sat i lokalsamfundet? (kollektivt niveau, fx specifikke bydele, Horsens by eller oplandsbyer)

De vigtigste læringspointer

Hvad er de 3 vigtigste læringspointer til os selv/vores organisation?

Fx hvad lykkedes særlig godt? Og hvorfor?

Hvad kan vi med fordel *gøre anderledes/ gøre mere af* næste gang/ i en lignende aktivitet/ indsats?