



**Horsens
Kommune**

Udviklingsværktøjet

En del af evalueringsmodellen for kulturlivet i Horsens Kommune

Læs mere på sammenomkulturen.dk

Fra vilde idéer til mål og resultater

Her får I et værktøj, der hjælper jer med at blive skarpe på mål og resultater af jeres vilde idéer.

Måske er I i gang med at skabe et nyt event, en festival eller en udstilling fra scratch? Eller måske afprøver I en ny måde at gøre tingene på i et koncept, der allerede findes?

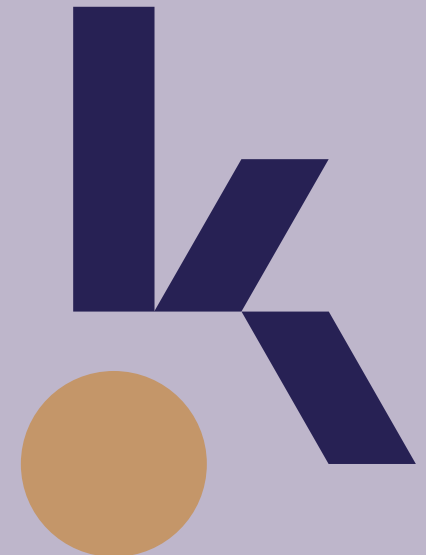
Uanset hvad, så er det en god idé at stille jer selv et par spørgsmål, før I kaster jer ud i det:

- **Hvad vil vi gerne opnå?**
- **Hvordan ved vi, om vi lykkes?**
- **Hvordan kan vi vise andre resultaterne af vores indsats?**
- **Hvordan kan vi bruge resultaterne til at videreudvikle vores indsats?**

De spørgsmål, og mange andre, hjælper udviklings- og evalueringsværktøjet jer med at svare på.



Et lille tip: Print værktøjet og udfyld det sammen.
Det giver som regel både bedre svar og sjovere snakke.



Et dialogredskab i tre faser

Udviklings- og evalueringsværktøjet er et dialogredskab til jer, der vil skabe noget nyt. Det er designet til at hjælpe jer med både at udvikle og evaluere nye og afgrænsede initiativer – store som små. Det er en mulighed for at få udvikling og læring til at følges ad – i stedet for at evalueringen først kommer på banen til sidst.

I skal igennem tre faser: Udvikling, dataindsamling og evaluering – og vi hjælper jer hele vejen.

Guide til udvikling

bruger I, inden I går i gang – når I former og planlægger jeres nye initiativ.



Dataindsamlingen

foregår derimellem. Her er I i fuld gang med at indsamle erfaringer, data og input, som I kan bruge i evalueringen.



Guide til evaluering

tager I frem, når I har gennemført jeres initiativ og skal evaluere og skabe læring.



Sæt gerne 2 timer af

Guide til udvikling

Guide til udvikling

Beskrivelse af udviklingsprojekt

Beskriv kort udviklingsprojektet indhold...

Udviklingsprojektets titel:

Hvad er formålet med at igangsætte udviklingsprojektet?

Guide til udvikling

Ønskede effekter

Individuelt niveau

Hvad får deltagerne ud af udviklingsprojektet?

Brug gerne ord og begreber fra 'Betydningsprofilen'.

Se betydningsprofilen på
sammenomkulturen.dk



Kollektivt niveau

Hvilket aftryk sætter udviklingsprojektet i lokalsamfundet?

(fx i specifikke bydele, Horsens by eller oplandsbyer)

Guide til udvikling

Kulturstrategiens fokusområder

Kulturstrategien sætter retningen for fremtidens kulturliv i Horsens Kommune.

Med afsæt i strategien er udvalgt 16 fokusområder, der samler op på strategiens mål og ambitioner. De 16 fokusområder er udvalgt ud fra kulturstrategiens fire temaer samt det overordnede mål om bæredygtighed.

Fokusområderne indenfor de forskellige temaer i Kulturstrategien udfyldes i forbindelse med opstarten af udviklingsprojekter.

Formålet er at sikre sammenhæng mellem aktiviteter, tilbud og indsatser blandt Horsens Kommunes kulturaktører og den samlede udvikling af kulturområdet – baseret på kulturstrategiens mål og ambitioner.

Det er ikke et mål i sig selv at have mange fokusområder, men derimod at sikre sig et klart fokus inden for temaerne i Kulturstrategien.

Guide til udvikling

Hvilke strategiske fokusområder fra kulturstrategien arbejder vi med gennem udviklingsprojektet?

Vælg de fokusområder som udviklingsprojektet vedrører.

Sammen om kulturen	Primær fokus	Sekundær fokus	Ikke i fokus	Uddyb valget af fokusområder...
Børn og unges møde med kultur Vi samarbejder med dagtilbud, skoler og fritidsliv, så børn og unge kan møde kultur (som publikum)	☐	☐	☐	
Børn og unges deltagelse i kultur Vi samarbejder med dagtilbud, skoler og fritidsliv, så børn og unge kan være medskabere og deltagere	☐	☐	☐	
Kulturskabere Vi skaber gode rammer for at være og udvikle sig som kulturskaber	☐	☐	☐	
Frivillighed Vi skaber engagement og udvikler gode rammer for frivillige	☐	☐	☐	
Kulturen løfter os	Primær fokus	Sekundær fokus	Ikke i fokus	Uddyb valget af fokusområder...
Kultur som medspiller Vi bruger kulturen som medspiller til at understøtte aktuelle samfundsudfordringer	☐	☐	☐	
Kultur som metode Vi udvikler nye metoder, med afsæt i kulturens værktøjskasse, til at tænke innovativt og finde nye fælles løsninger	☐	☐	☐	
Kulturbrand Vi understøtter kommunens bosætning, turisme og erhverv gennem kulturelle aktiviteter	☐	☐	☐	

Levende byer og landskaber

Kultur i hele kommunen

Vi er til stede med kulturoplevelser i oplandsbyer og områder udenfor Horsens midtby

Primær
fokus



Sekundær
fokus



Ikke i
fokus



Uddyb valget af fokusområder...

Nye kulturarenaer

Vi bringer kulturelle aktiviteter ind i nye og eksisterende bydele og ud i naturen



Bryde rammerne

Vi skaber nye, anderledes og overraskende oplevelser, der understøtter liv og fællesskaber



Vovemod og vilje

Nye formater

Vi går nye veje og tør eksperimentere med nye formater for kulturoplevelser



Nye samarbejder

Vi udvikler kulturelle aktiviteter i samarbejde med andre aktører i og uden for kulturområdet



Inspiration og motivation

Vi vil gå forrest og inspirere og motivere, både kultur-sektor og andre aktører, forvaltninger og virksomheder



Uddyb valget af fokusområder...

Bæredygtighed

Grøn omstilling

Vi udvikler kulturtilbud, hvor grøn omstilling, klimabevidsthed, grøn adfærd og ressourcebevidsthed er et element i tilbuddet



Social bæredygtighed

Vi udvikler kulturtilbud, hvor social bæredygtighed, mangfoldighed, inkluderende fællesskaber og social retfærdighed er et element i tilbuddet



Økonomisk bæredygtighed

Vi udvikler kulturtilbud, hvor økonomisk bæredygtighed og grøn/cirkulær udvikling går hånd i hånd som et element i tilbuddet



Uddyb valget af fokusområder...

Guide til udvikling

Udviklingsfokus

Her defineres jeres endelig udviklingsfokus på initiativet. Dette fokus er med til at definere jeres evalueringsdesign.

Hvad skal evalueringen bidrage med?

Hvad er vi oprigtigt nysgerrige på at blive klogere på?

Arbejdsspørgsmål til evalueringsdesign

Hvilke spørgsmål vil vi gerne have svar på i vores evaluering?

Guide til udvikling

Start jeres evalueringsdesign

Allerede inden, I sætter indsatsen i gang, skal I planlægge og forberede indsamlingen af data til jeres evaluering. Dataindsamlingen behøver ikke være omfattende, men skal tilpasses indsatsens størrelse og de ressourcer, der er til rådighed.

Praktiske overvejelser:

- **Hvem er det muligt at få fat på?**
- **Hvor mange ressourcer kan vi bruge på dataindsamling?**
- **Hvad er den rette timing for dataindsamlingen?**
- **Hvilke metoder giver os den bedste indsigt?**



Hvem kan give os den rette viden? Fx målgruppen, medarbejdere, samarbejdspartnere etc.

Hvordan indsamler vi den rette viden? Fx interviews, fokusgruppeinterviews, observationer, spørgeskema etc.

Hvad er den rette timing for indsamlingen? Fx før, under eller efter jeres indsats etc.



Vær også opmærksom på, hvilke data der allerede findes og kan understøtte evalueringen, f.eks.

- Besøgstal
- Publikumssurvey
- Data fra sociale medier
- Interaktioner og købsadfærd
- Viden fra personale eller frivillige



God fornøjelse med dataindsamling!