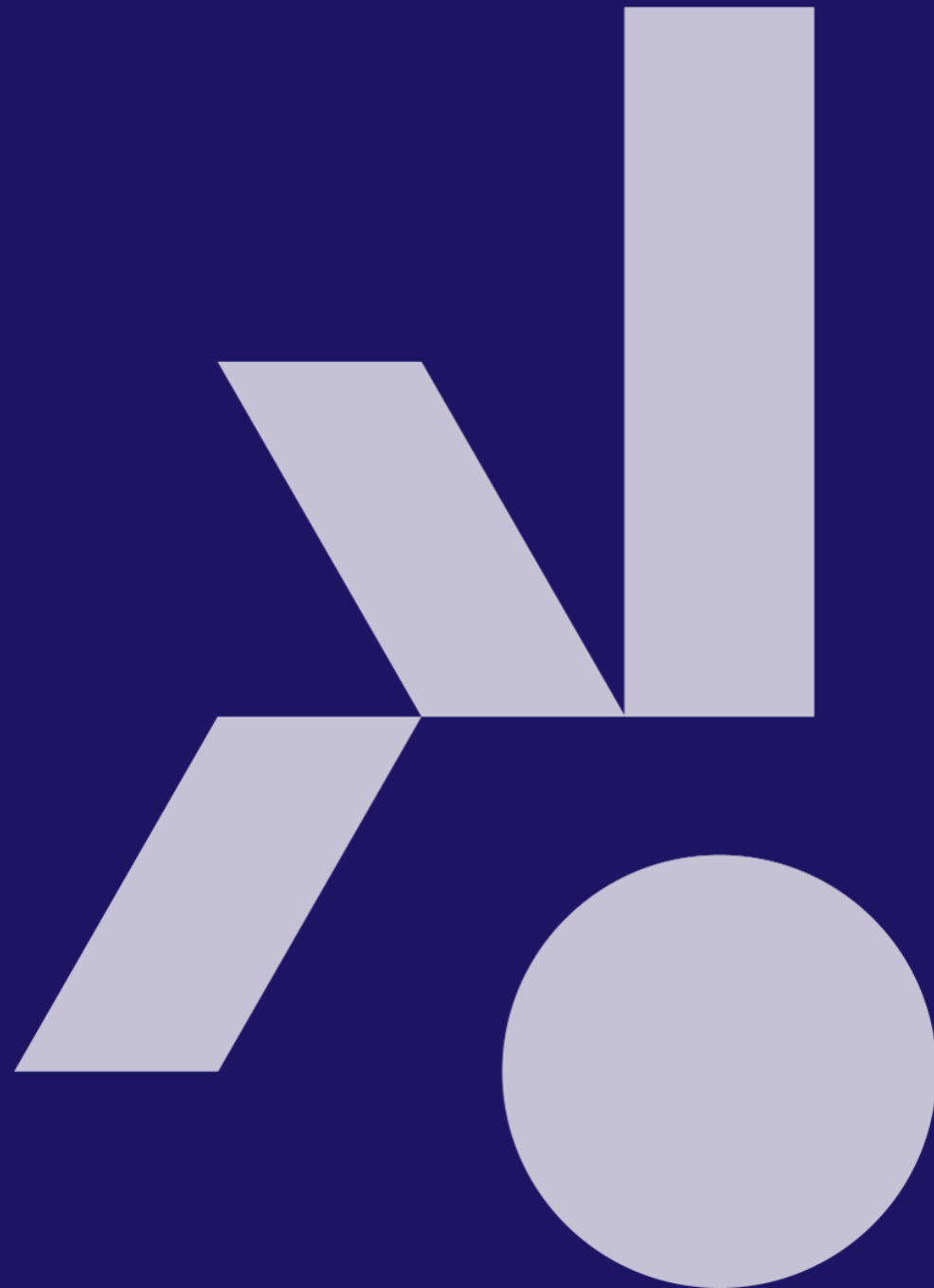


Inspiration til dataindsamling



Valg af metoder

Hvordan undersøger I bedst jeres udviklingsfokus?



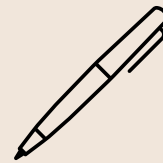
Observation
Som metode



Interview
som metode



Interviews
on location



Skriftlig
dataindsamling



Digital
dataindsamling



Dataindsamling
fra børn og unge

Observationer som metode

Her observeres adfærden blandt deltagerne/brugerne/gæsterne

- Observation er en åben tilgang til dataindsamling, hvor brug og adfærd observeres.
- Prioriter en systematisk indsamling, hvor fokusområder er defineret.
- Formuler evt. forventet adfærd eller handlinger på forhånd.

Ansatte/frivillige klædes grundigt på til at observere

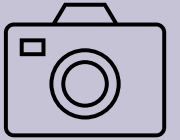
- Gør det klart, hvad skal der ses efter ift. jeres fokusområde.
- Gør det klart, hvordan observationernes indsamles.
 - Er det observationer omkring et enkelt sted eller oplevelse?
 - Er det en mere åben, undersøgende indsamling omkring hele eventet/arrangementet?

Indsamlingen kan være;

- En logbog, med systematiske noter.
- En fysisk notesbog eller noter på telefonen.
- Benyt evt. Sms'er/mail/SurveyXact, hvor observationer sendes et samlet sted hen løbende.

Snaplog

- En kombination mellem logbogen og snapshots.
- Her gøres observationer mere håndgribelige med visuelle greb; billede + forklaring.
- Her skal man være opmærksom på, om man har tilladelse til at tage billeder eller filme, selvom det kun er til eget brug.



Interview som metode

Interviews med brugerne/personale/frivillige under eller efter arrangementer, afhængig af fokusområde:

Inden interviewet formes en interviewguide.

- Semi-struktureret med hovedspørgsmål og opfølgende underspørgsmål.

Sæt tid og ressourcer af til at foretage interviews.

Udvælg en bred repræsentation af deltagere ift. undersøgelsen karakter.

Beslut om interviewet skal optages, eller blot noteres ned.



Fokusgruppeinterviews med deltagere eller samarbejdspartnere.

Saml en gruppe relevante personer, der repræsenterer et validt udsnit.

- Eks. forskellige typer af deltagere til en event, alle samarbejdspartnere i et færdigt projekt eller et udsnit af frivillige.

Forbered et semi-struktureret interview med et klart fokus, hvor emner og undersøgende spørgsmål forberedes.

- Inddrag gerne små aktiviteter, der kan bidrage til dialog.
- Benyt metoder til at fastholde deltagernes egne perspektiver.

Faciliter samtalen, så alle kommer til orde.



Der er mulighed for både mundtlig og skriftlig dataindsamling, alt efter faciliteringsdesign.



Interviews on location



Korte snakke med deltagere

- Interviewguide kan evt. udformes på forhånd, men hold spørgsmålene åbne.
- Foretages når muligheden opstår.
- En åben og undersøgende tilgang – hvad har deltagerne på hjerte?
- Snakken noteres ned bagefter.
- Kan indsamles af mange eller få.
- Eks. omvisere på museer skriver ned efter omvisning, hvis der har opstået interessante snakke.

Voxpop

- En rundspørge hvor mange forskellige svarer på de samme 1-2 spørgsmål.
- Godt til at få et hurtigt og overordnet indblik i deltagernes holdninger.
- Hav 1-2 klare spørgsmål klar og fang deltagere imens eventet/arrangementet sker.
- Beslut om det skal optages eller blot noteres ned undervejs eller bagefter.



Deltagernes egne ord – skriftlig dataindsamling

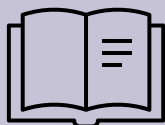
Postkort til indsamling af egne ord

- Metode til at indsamle folks umiddelbare indtryk og oplevelser imens det sker.
- Kan benyttes i større eller mindre skala.
- Skal præsenteres med et klart åbnet spørgsmål
 - Eks. Hvad har gjort mest indtryk på dig?
- Kræver fysisk opstilling og brugervenligt design, men ellers ingen facilitering.



Gæstebøger

- Ved at tilbyde deltagere gæstebøger, kan man give dem muligheden for at give deres besyv med – med deres egne ord.
- Placeres et synligt, men roligt sted.
- Tydelighed, men ellers ingen facilitering.
- Åben indsamling – med skriftlige data.
- Viden og indsigt i, hvad der har betydet noget for de besøgende, og hvad der har gjort indtryk.



Gør sætningen færdig...

- Simpel metode, der kan foretages skriftlig eller mundtlig – alt efter formatet.
- Skriv starten på en sætning ned – lad folk færdiggøre sætningen.
 - Eks. Når jeg er på festival, vil jeg helst....
- Kan indsamle skriftlige data fra mange deltagere med et klart fokus.

Digital dataindsamling

SoMe interaktioner

- Al interaktion på SoMe omkring en kulturevent kan indgå som data.
- Indsaml viden og indsigter, der allerede ligger på de sociale medier, eller som deltagere deler undervejs i et event.
- Her får man adgang til brugernes meninger - meldt ud på deres eget initiativ.
- Mængden af interaktioner, tonen og formen kan sammen med indholdet være med til at danne et indtryk.



HØST

- Indsaml store mængder skriftlige data fra sociale medier ved at følge specifikke hashtags.
- Kan fungere som indledende afdækning af målgrupper, tendenser, holdninger.
- Alt virtuelt materiale kan anvendes som data.
- # HØST skærper fokus på enkelte dele, ved at følge udvalgte hashtags.



Spørgeskemaer

- Kombinationen med spørgeskema og andre metoder kan være god til at danne et billede af tendenser, holdninger, målgrupper mv.
- Spørgeskemaer sendes som regel ud efter et event/en oplevelse og fanger derfor ikke alene den umiddelbare reaktion.
- Formuleringen af spørgsmålene kan gøres mere kvalitative alt efter hvad man ønsker at undersøge.
- Ved mindre grupper kan man lave før og efter – spørgeskemaer, som indfanger betydningen interventionen har haft for den enkelte.

Dataindsamling – Børn og unge

Derfor skal vi lytte

Ved at lytte til børn og unge kan de fortælle os, hvad oplevelser betyder for dem og hvordan:

- Det føles at være en del af et forløb
- Hvad der giver mening og hvad der gør en forskel

14 forskellige greb til at evaluere børn og unge

Vi har udarbejdet 14 greb. Grebene er forskellige både fordi børn er forskellige og fordi kunst – og kulturaktiviteter er forskellige.

Grebene er derfor inddelt i:

Sproglige og fortællende

- Her sætter børn og unge ord på deres oplevelser gennem fortællinger og samtale.

Kropslige og bevægelsesbaseret

- Kroppen aktiveres og kan måske bliver en del af svaret.

Visuelle og skabende

- Udtryk, materialer og billeder hjælper refleksionen på vej.

[Link til de 14 greb](#) og hvordan de anvendes i praksis, samt hvilken aldersgruppe de egner sig bedst til. Benyt nogle af fornævnte metoder til dataindsamling eks. feltnoter og logbog.

